

「食品表示法」をきっかけにお客様からみた表示とは何かを考える

河岸宏和

●内容

2013年閣議決定された「食品表示法案」をきっかけに、お客様からみた表示の問題点、商品に表示をする時の注意点、関連法規について実例と共に解説します。

お客様のための表示を行い、商品の差別化の可能性について共に考えてみませんか。

●内容

表示は誰の物か

安心と安全

消費者の権利

4Cと4P

ツイッター時代の表示

「見える化」の重要性

食品表示とは

「食品表示法」の内容

お客様のための表示とは

何時何処で獲れたか

産地表示の重要性

消費期限、賞味期限について

添加物表示について

アレルギー表示について

栄養成分表示について

具体的な表示違反について

景品表示法

お客様の事を考えた表示とは

以上