

## 「本物志向とは、本物風偽物との戦い」

河岸宏和

食品はすべて偽装されて居ると思っている方もいるほどになって来ています。  
偽装とまでも言えなくてもインターネット上には怪しい食品広告が並んで居ます。  
本物を目指すことであなたの工場の商品を差別化しませんか。  
商品開発のヒントが詰まった内容です。

### ●項目

世の中の開発の進化  
商品開発の進め方  
札幌ラーメンとは  
食品表示の重要性  
産地表示するときの注意点  
安心と安全  
表示の「見える化」  
何時何処で獲れたか  
三世代の管理が必要  
食品期限について  
具体的な表示違反について  
暗黙知を顕在化するために  
顕在化した商品例

以上