

始めにフレームワークを決める 0207

仕事の始めに決めること

仕事上の会議などを始めるときは必ず、フレームワークを決めてから仕事を始める様にします。

たとえば、絵を描こうとする時に、描く絵の大きさを決めます。画用紙、キャンバスの大きさをはじめに決めて、キャンバスを準備しないと、絵を描くことはできません。

次に、決めなきゃいけない事は、絵を書き上げる期日です。

ただだら気が向いたときに、描こうと思っていると、永久に絵は描き上がりません。日展に出そうとか、展示会に展示しようとか、大きな目的が無くても、今年中とか、あの人の誕生日までに描こうとか、約束の日までに描こうとか期日を決める必要があります。

キャンバスを決め、期日を決めてからが、絵を描くスタートになります。

絵を描く、大きさ、キャンバスなら1号とか20号とかあります。また、描く素材、油絵とか水彩画とか有ります。仕事なら、そのフレームワークをまず、お客様と打ちあわせるのが大切です。いざ油絵で20号の絵を、描いてしまったから、お客様に、見せたとたんに、「実は和室の、掛け軸みたいな絵がほしかったんだ」等と言われても困ります。

期日についても、子供の誕生日のプレゼントに、絵を贈りたいと思っている人にとって、一日でも出来上がる日にちが伸びると無意味な絵になってしまいます。

家の完成もそうです。家を建てる人は、一生で一軒がやっとなはずですから、どうせ建てるのなら、正月に入りたいとか、税金の関係でどうしても年内に入らないと、ローン減税が受けられないので入りたいとか、期日は非常に大切です。

期日以上に、たとえば子供の誕生日プレゼントを、夕食の時に渡したい、などの依頼の場合は、時間まで大切になります。

お客様からの依頼に対しては、時間、場所、その場面を、良く聞いてまず、始めにフレームワークを固めることが必要なのです。

時間軸、大きさ、素材が決まったとします。

絵の内容を決める

細かい事より、始めに打ちあわせなくとはいけない事は、

悲しい絵

慰めの絵

楽しい絵

明るい絵

このような、おおきな感情で表現できるフレームワークを決めなくはいけません。

要求品質を全て紙に書いて貼ってみると明確になります。

新商品の開発を考える開発案を考えます。初めに明確なコンセプトを考えます。コンセプトとは、例えば夫婦で初めて子供が出来ます。子供が欲しくて欲しくて待ち望んでいた子供が出来たと初めて聞いたときから、子供の事を考え続けます。そして夫婦二人で、子供の産まれた時の事、大きくなった時の事を話し合います。男の子かな、女の子かな、どんな顔をしているかな、将来は野球選手か、サッカー選手がいいかな、一緒に運動ができるかな、目は大きいか、健康かな、ほくろは、無いかな、とか、まだ世の中に現れていないものを、思い浮かべて、こんな子供がほしいと想い、想像して一つの形を作り上げることが、「コンセプト」という事になります。

コンセプトが明確になったら絵に描いてみます。ラフスケッチでも絵に描いてみると、少しは具体的に考えて見ることが出来ます。

例えば「元気の出るセーターが欲しい」と話し合っても中々具体的に想像する事は出来ません。より具体的に、

「冬の朝、前日降った雨が上がって、すっきりした空気の中で昇ってくる朝日の色のセーターが欲しい」と言えば絵を描くことが出来ます。簡単な絵を描いて、議論を重ね、新商品を考えます。

仕事は、お客様から依頼されている要求の品質は要求品質と言いますが、その大きなフレームワークに関する品質は、変更する事はできません。その動かすことのできない

フレームワークを、数字で表すことができればお客様と想いがずれることは無くなると思います。

仕事を始めるときには、まず部屋を決めて、その部屋にフレームワークで決めた期日、各目標の数字を明確に掲示する事が重要です。そうでないとあとで言った、言わないと疲れる議論を、しなくてはいけなくなります。

具体例でお話しします

皆さんの工場でも物流費の改善なんてテーマがありませんか。

まず大きなフレームです。

- 1 物流費20%改善 → 売上比率8%を6.4%以下にする
- 2 4月1日配送分より実施する
- 3 物流会社は従来の配送会社にこだわらない
- 4 他社の荷物を共配して下がった物流費は改善した事とする
- 5 全ての決裁権はリーダーにある

戦争映画を見ていると、直ぐに大きな地図を見て打ち合わせをしているシーンを見る事ができます。大きな地図を参加者全員で見ることによって、共通の認識が出来るはずです。何時までに、どの場所を落とさないと戦争に勝つことが出来ないのか、勝つ時期はクリスマスまでには勝ちたいな、だから私たちは何をしたらいいんだと言うことを具体的に打ち合わせているのです。

目標の設定では

物流費20%コストダウン

何故この目標ではいけないのか考えてみてください。

[食品工場の危機管理の基本 危機管理センターについて](#) の [目次に戻る](#)

こんな事が聞きたい方は [連絡先](#) から お願いします。



<http://ja8mrx.o.oo7.jp/koujyou1.htm>