

市場回収の必要な物は何か

スペル違いでの回収の必要があるのか

2021年1月に、コンビニとビールメーカーで共同開発した商品の、デザイン部分の「LAGAR」の表記が間違いで、正しくは「LAGER」の表記になるので、発売が中止になりました。

発売前の中止になるので、市場回収とは違いますが、製造した商品を市場に出荷することなく、廃棄にしてしまう事になります。

表示違いの他にも、フォアグラを使用した弁当を発売し、フォアグラのような、動物福祉の考えに反する物を使用していいのかと言う、お客様の声があり、発売を注意した例もあります。

商品を発売する前に、使用している原材料、原材料表示などの、法的表示以外の表現に問題が無いか、大局的に確認することが必要な時代になってきています。

一括表示の確認だけでなく、商品の原材料、宗教的な事なども含めて、商品を確認することが必要です。

確かに、間違いは間違いですが、この商品を飲んだ方が、健康被害を起こすとは考えられない商品まで、発売中止、市場回収が必要か、私は、疑問に思っています。

発売出来ないのであれば、関係者に配付する、従業員に配付するなどの、ゴミにならない方法をとるべきだと思います。

あなたの工場では、発売中止の条件、市場回収の条件を明確に定めていますか。

「サッポロ 開拓使麦酒仕立て」発売中止について
https://www.family.co.jp/content/dam/family/company/news_releases/2021/%E3%80%90%E6%B7%BB%E4%BB%98%E7%94%A8%E3%80%91%E7%99%BA%E5%A3%B2%E4%B8%AD%E6%AD%A2%E3%83%AA%E3%83%AA%E3%83%BC%E3%82%B9%E2%97%8F20210108%E3%82%B5%E3%83%83%E3%83%9D%E3%83%AD%E9%96%8B%E6%8B%93%E4%BD%BF%E9%BA%A6%E9%85%92%E4%BB%95%E7%AB%8B%E3%81%A6.pdf

[食品工場の危機管理の基本](#) [危機管理センターについて](#) の [目次に戻る](#)

こんな事が聞きたい方は [連絡先](#) から お願いします。



<http://ja8mrx.o.oo7.jp/koujyou1.htm>